

*Приложение к основной образовательной программе среднего общего образования,
утверждённой приказом от 30.08.2024 г. № 621/01-27, протоколом педсовета № 57 от 29.08.2024 г.*

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

«Медиацентр»
техническая направленность

Возраст обучающихся: 14-17 лет (8-11 класс)

Срок реализации: 17 недель

72 академических часа

2024/2025 уч. год

Автор-составитель:

Трусова Екатерина Игоревна,
учитель истории и обществознания

г. Нижневартовск - 2024

I Раздел: «Комплекс основных характеристик программы»

1. Пояснительная записка

Данная общеобразовательная общеразвивающая программа дополнительного образования детей имеет техническую направленность предназначенных для использования наставниками сети детских технопарков «Кванториум», и в соответствии с основными нормативными документами:

– Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 № 273-ФЗ);

– Концепция развития дополнительного образования детей на 2015-2020 годы (утверждена распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 №1726-р);

– СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» (утверждено постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 № 41);

– Приказ Министерства образования и науки РФ от 9 января 2014 г. № 2 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

– Положение о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программах.

Направленность (профиль) программы: техническая.

Уровень программы: базовый.

Актуальность программы обусловлена цифровизацией информационного пространства и СМИ, созданием новых условий для распространения новостей. В век высокого развития информационных технологий и моментального распространения информации посредством мультимедийного контента (существующего в формах видео, графики, интеракции).

Главная *цель* образовательного процесса – социализация личности, превращение ее в элемент общественных отношений и подготовка кадров для работы в сфере медиа коммуникаций и аудиовизуальных искусств. Поэтому сосуществование образовательной системы и СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения. В век высокого развития информационных технологий и моментального распространения информации современному подростку очень трудно не попасть под влияние телевидения, интернета, прессы и радиовещания. Именно поэтому очень важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию.

Работа с современным медиаконтентом требует от специалиста новых знаний, форм и методов работы и ведения медиапространства. Следовательно, молодому поколению необходимы знания по сбору, обработке, критическому анализу и распространению актуальной и, главное, контролируемой информации посредством сети Интернет. В связи с этим возникает необходимость подготовки нового поколения к жизни в современных информационных условиях. Реализация программы проводится в рамках концепции

медиаобразования и помогает подготовить подростком к изучению одной из самых современных и востребованных профессий.

Программа «Медиацентр» – это освоение творческих знаний и умений в области медиа образования, блогинга, маркетинга, Обучение дает возможность выражать свою точку зрения и приобретать навыки необходимые для работы аудио/визуальным контентом, написания текстового материала, что привнести в процесс обучения не только интерес, но делает его наглядным и информативным.

Программа реализуется с частичным использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Занятия, в соответствии с учебным планом, могут проводиться как в очном формате, так и с применением технологий дистанционного обучения и проходят в синхронном формате с использованием рекомендованных Министерством Просвещения РФ образовательных ресурсов: социальных сетей, мессенджеров, цифровых образовательных платформ и веб-ресурсов, сервисов сбора обратной связи, сервисов, позволяющих проводить дистанционный контроль занятий обучающихся в игровом формате квиза или викторины.

Новизна программы состоит в том, что внимание уделяется не только обучению техническим навыкам в медиасфере, но и грамотному выстраиванию медиаконтента, изучению основ и написанию сценария. Позитивным результатом реализации данной программы станет медиакомпетентность личности – совокупность её мотивов, знаний, умений, способностей, содействует выбору, использованию, критическому анализу, оценке, созданию и передаче медиатекстов в различных видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов функционирования медиа в социуме.

Предлагаемая в программе групповая форма обучения позволит учащимся познакомиться с принципами командной работы. При работе над практическими заданиями применяются различные уровни ограничений, кейсовый метод, за счет которых обучающийся учится осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.

Адресат программы: программа ориентирована на дополнительное образование детей 14-17 лет, проявляющих интерес к созданию видео/фото материала, созданию и продвижению собственного бренда в соц.сетях, digital и маркетингу.

Количество человек в группе: 10-12 человек

Практическая значимость для целевой группы - реализация программы позволит сориентировать детей на профессии в сферах медиа и креативных индустрий, познакомит подростков с совершенно новыми возможностями и направлениями своего развития, в рамках реализации программы и полученных знаний и навыков, обучающиеся станут творчески подкованными, технически обученными кадрами в сфере медиа и смогут проявить себя в сфере креативных индустрий (попробовать свои силы в качестве фотографов, видеографов, сценаристов, журналистов, блогеров, дизайнеров).

Преимственность образовательной программы обеспечивается её согласованностью с общеобразовательными предметами, что способствует углублению и расширению знаний в области информатики, русского языка и литературы, обществознания; кроме того, полученные знания обучающийся сможет применить как в рамках участия в воспитательной деятельности в школе и школьных медиа (участие в фото и видео съёмке школьных мероприятий, освещение мероприятий в социальных сетях с дизайнерским оформлением, создание сайтов и их ведение), так и в личных целях (создание личного бренда, фото и видео съёмка, ведение блогов, создание дизайнерской продукции средствами изученных программ).

Объём и срок освоения программы: 72 академических часа в течение учебного года
Режим занятий - 7 раза в неделю по 2 академических часа; при электронном обучении с применением дистанционных технологий продолжительность непрерывной непосредственно образовательной деятельности составляет не более 35 минут; во время онлайн - занятия проводится динамическая пауза, гимнастика для глаз пр.

Особенности организации образовательного процесса - организация группы учащихся: разного возраста, состав группы постоянный.

Форма обучения по программе - очная с частичным применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Виды и периодичность контроля программы, стартовый - 1 раз, промежуточный - 1 раз и итоговый - 1 раз.

2. Цель и задачи программы

Целью программы является формирование интереса обучающихся к современной журналистике и формирование навыков по работе с медиаканалами через овладение практическими инструментами для работы в медиасфере.

Программа направлена на развитие у ребенка интереса к проектной и творческой деятельности, значительно расширяющей его кругозор и эрудицию.

Создание условий для мотивации, подготовки и профессиональной ориентации школьников для возможного продолжения учёбы в ВУЗах и последующей работы по специальностям, связанных с аудиовизуальными искусствами.

Задачи:

- Познакомить с понятием конвергентных СМИ, определить значимые для настоящего погружения в медиа сферу факторы, сделать выводы по их сходствам и различиям, возможностям различных каналов СМИ;
- Познакомить с механикой создания каналов медиа нескольких уровней сложности под различные маркетинговые задачи;
- Обучить основам фото, видеосъёмки;
- Сформировать навыки self-менеджмента сценариста;
- Сформировать навык съёмки и монтажа фото и видео;

- Дать основные навыки работы в digital индустрии;
- Формировать ИТ-компетенции;
- На протяжении всех занятий формировать 4К компетенции (критическое мышление, креативное мышление, коммуникация, кооперация);
- Погрузить участников в проектную деятельность для формирования навыков ведения проекта;
- Привить навык самостоятельного поиска, анализа и применения информации;
- Заложить в обучающихся стремление к художественному и эстетическому развитию;
- Воспитать командный дух, умение решать задачи коллективно.

3. Содержание программы

Учебный план

№	Наименование разделов и тем	Количество часов всего	Количество часов		Формы аттестации/ контроля
			теория	практика	
	Раздел 1. «СМИ и маркетинг»	15,5	5,5	10	
1.1.	Вводное занятие. Командообразование	1	0,5	0,5	Наблюдение
1.2.	Знакомство с понятием «медиахолдинг»	1	0,5	0,5	Беседа
1.3.	Журналистика. Особенности разных типов журналистики: радио, теле, пресса (печатная журналистика), интернет	2	1	1	Наблюдение
1.4.	Специфика работы журналиста. Принципы работы с информацией и её обработка	4	1	3	
1.5.	Реклама, самореклама, PR, маркетинг.	0,5	0,5	0	
1.6.	Социальные сети: поведение и общение, навыки самореализации	5	1	6	
1.7.	Разбор понятия «целевая аудитория»	1	0,5	0,5	
1.8.	Как наполнить свой аккаунт в социальной сети?	0,5	0,5	0	
1.9.	Особенности интервью в интернет-журналистике	0,5	0	0,5	

	Раздел 2. «Фотосъемка: основы, работа с редакторами»	20	3,5	16,5	
2.1.	Знакомство с техникой для фотосъемки	1	0,5	0,5	
2.2.	Технические основы фотосъемки	1	0,5	0,5	
2.3.	Основы мобильной фото- и видеосъемки	1	0,5	0,5	
2.4.	Фотосъемка в образовательной организации, работа со светом	1	0	1	
2.5.	Фотосъемка на городских мероприятиях в связке с муниципальными и коммерческими учреждениями	3	0	3	Практическая работа
2.6.	«Графический дизайн: растровые и векторные программы». Знакомство с программами для обработки фото и практические работы	9	2	7	
2.6.	Кейс «Фотосопровождение мероприятий муниципального и республиканского уровня в образовательных организациях». Съемка фото контента. Обработка материала	4	0	4	Практическая работа
	Раздел 3. «Основы видеосъемки и работы с программами видео монтажа»	18	2,5	15,5	
3.1.	Знакомство с техникой для видеосъемки	1	0,5	0,5	
3.2.	Технические основы видеосъемки	1,5	0,5	1	
3.3.	Знакомство с программами для обработки видео и инструментами монтажа	3	1	2	
3.4.	Инструменты видеомонтажа: работа с текстом, титрами, хромакеем, футаж	1	0,5	0,5	
3.5.	Практические навыки работы в программах для обработки видео	3,5	0	3,5	
3.6.	Кейс «Видео сопровождение мероприятий муниципального и республиканского уровня в образовательных организациях». Съемка видеоконтента по ТЗ заказчика	5	0	5	Практическая работа
3.7.	Оформление отснятого материала	3	0	3	Практическая работа
	Раздел 4. «Основы работы с текстом. SMM-специалист»	4,5	2	2,5	

4.1.	Контент-маркетинг. Авторское право	0,5	0,5	0	
4.2.	Сторителлинг и копирайтинг	1,5	0,5	1	
4.3.	Инфографика, вёрстка и дизайн	1,5	0,5	1	
4.4.	Создание лаконичных и увлекательных постов	1	0,5	0,5	
	Раздел 5. «Основы разработки сайтов»	15	3,5	11,5	
5.1.	Знакомство с понятием проект и с конструктором сайтов Tilda	1	0,5	0,5	
5.2.	Шаблоны сайта. Дизайн	1	0,5	0,5	
5.3.	Self - менеджмент	1	0,5	0,5	
5.4.	Кейс «Личное портфолио». Работа в онлайн-сервис «Figma» для разработки интерфейсов и прототипирования, создание дизайна	5	1	4	
5.5.	Работа над проектом (создание портфолио с фото- и видеоработами)	5	1	4	
5.6.	Защита проекта	1	0	1	Итоговый контроль
	Итого	72	17	55	

Содержание учебного плана

Раздел 1: «СМИ и маркетинг»

Направлен на знакомство с основными понятиями и устройством медиахолдингов, особенностями радио\тележурналистики, маркетинга и PR в СМИ. Изучение целевой аудитории, анализ медиаконтента.

Тема 1.1. Вводное занятие. Командообразование

Теория: Знакомство с группой. Инструктаж по технике безопасности. Утверждение графика работы. Командообразование. Знакомство с целями, задачами курса, формами работы.

Практика: Игры на знакомство. Тренинг на командообразование.

Тема 1.2. Знакомство с понятием «медиахолдинг»

Теория: Общее понятие медиа, особенности медиахолдингов в России, в нашем городе.

Тема 1.3. Журналистика. Особенности разных типов журналистики: радио, теле, пресса (печатная журналистика), интернет.

Теория: История возникновения журналистики, её цели. Функции СМИ. Общая информация о прессе, радио, тележурналистике, блогинге, актуальности данных направлений в мире.

Практика: Приобретение навыков публичного общения. Деловые игры.

Тема 1.4. Специфика работы журналиста. Принципы работы с информацией и её обработка

Теория: Этический кодекс журналистов. Изучение специальностей журналиста (на примере репортер, комментатор, фотокорреспондент, видеокорреспондент и т.д.). Виды источников информации. Способы обработки информации.

Практика: Тренинги.

Тема 1.5. Реклама, самореклама, PR, маркетинг.

Теория: Изучение общих понятий. Основы маркетинга.

Тема 1.6. Социальные сети: поведение и общение, навыки самореализации

Теория: Выявление особенностей интернет-журналистики. Контент и контент-план. Потребности целевой аудитории. Поиск тем для молодёжи. Продаваемая и обсуждаемая тема. Актуальность. Сетевой этикет, основы безопасности, принятие своего «Я» в сети, стратегии развития, площадки для самореализации (блог, лайф-стайл и т.д.).

Практика: Презентация «Мой блог». Практикум по актуальным темам блогов. Практикум по написанию постов.

Тема 1.7. Исследование понятия «целевая аудитория»

Теория: Знакомство с понятием «целевая аудитория», изучение интересов и запросов населения нашего города.

Тема 1.8. Как наполнить свой аккаунт в социальной сети?

Теория: Теория наполнения соц. сетей: виды соц. сетей, выявление их актуальности. Правила оформления текста и визуального контента.

Тема 1.9. Особенности интервью в интернет-журналистике

Теория: Особенности интернет-журналистики. Интернет-сёрфинг по новостным ресурсам. Пост и его специфика. Контент и контент-план. Потребности целевой аудитории. Поиск тем для молодёжи. Актуальность. Обсуждение проектов для веб-сайта «ВКонтакте», распределение ролей.

Раздел 2: «Основы фотосъёмки. Работа с редакторами»

Направлен на знакомство с основами фотосъёмки, основными режимами съёмки, композициями кадра, человека в кадре, репортажного фотосъёмки.

Тема 2.1. Знакомство с техникой для фотосъёмки

Теория: Знакомство с фототехникой и устройством фотостудии.

Практика: Фотографирование на заданные темы

Тема 2.2. Технические основы фотосъёмки

Теория: Презентация

Практика: Работа с настройками фотоаппарата, знакомство со световым оборудованием, правилами его использования.

Тема 2.3. Основы мобильной фото- и видеосъёмки

Теория: Презентация, обзор программ для аудио- и видеомонтажа. Изучение возможностей программ. Приёмы и советы для успешной съёмки.

Практика: Фото и видео съёмка на мобильное устройство

Тема 2.4. Фотосъёмка в образовательной организации, работа со светом

Практика: Особенности фотографирования в помещении и на улице. Фотографирование.

Тема 2.5. Фотосъёмка на городских мероприятиях в связке с муниципальными и коммерческими учреждениями

Практика: Особенности фотографирования на общественных мероприятиях. Фотографирование мероприятий на творческих и городских площадках (арт-резиденция, лифт, творческая мастерская и др.)

Тема 2.6. «Графический дизайн: растровые и векторные программы». Знакомство с программами для обработки фото. Практические работы

Теория: Изучение актуальных программ для обработки фото. Понятие векторного изображения, для чего нужен вектор. Изучение фишек и инструментов программы.

Практика: Знакомство с интерфейсом и возможностями программы, обработка фотографий. Подробное изучение интерфейса векторного графического редактора. Основные инструменты программы.

Тема 2.7. Кейс «Фотосопровождение мероприятий муниципального и республиканского уровня в образовательных организациях». Съёмка фото контента. Обработка материала.

Практика: Отработка полученных навыков.

Раздел 3: «Основы видеосъёмки. Работа с программами для видеомонтажа»

Тема 3.1. Знакомство с техникой для видеосъёмки

Теория: Изучение видеотехники и работы с ней.

Практика: Тестовые съёмки.

Тема 3.2. Технические основы видеосъёмки

Теория: Изучение режимов видеосъёмки.

Практика: Съёмка на заданные темы.

Тема 3.3. Знакомство с программами для обработки видео и инструментами монтажа

Теория: Изучение актуальных программ для обработки видеоматериалов.

Практика: Знакомство с интерфейсом, возможностями программы, создание видео ролика.

Тема 3.4. Инструменты видеомонтажа: работа с текстом, титрами, хромакеем, футажи

Теория: Демонстрация возможностей хромакея, футажей.

Практика: Освоение инструмента - текст, наложение футажей, удаление зеленого фона.

Тема 3.5. Практические навыки работы в программах для обработки видео

Теория: Изучение фишек и инструментов программы

Практика: Создание видеоролика.

Тема 3.6. Кейс «Видеосопровождение мероприятий муниципального и республиканского уровня в образовательных организациях». Съёмка видеоконтента по ТЗ заказчика

Практика: Отработка на практике полученных знаний и навыков

Тема 3.7. Оформление отснятого материала

Практика: Сортировка материала, отработка полученных навыков.

Раздел 4. «Основы работы с текстом. SMM-специалист»

Тема 4.1. Контент-маркетинг. Авторское право.

Теория: Изучение понятий «контент-маркетинг» и «авторское право». Разработка и распространение актуального контента. Ответственность за нарушение авторского права.

Тема 4.2. сторителлинг и копирайтинг

Теория: Что такое сторителлинг и копирайтинг? Почему частная жизнь обычных людей может быть интересна читателям, зрителям? Обзор ресурсов, на которых используется сторителлинг. Копирайтинг как один из способов рассказать истории.

Практика: Ресурсы для подготовки материалов по сторителлингу. Практическая работа.

Тема 4.3. Инфографика, вёрстка и дизайн

Теория: Понятие и теория вёрстки. Понятие дизайна и визуализации информации. Мультимедийные возможности социальных сетей. Обзор сервисов по графическому дизайну. Использование инфографики в медиа. Обзор сервисов для создания инфографики.

Практика: Практика оформления постов в социальных сетях.

Тема 4.4. Создание лаконичных и увлекательных постов

Теория: Продающий текст, основы копирайтинга.

Практика: Написание серии постов на заданные темы.

Раздел 5. «Основы разработки сайтов»

Тема 5.1. Знакомство с понятием «проект» и конструктором Tilda.

Теория: Знакомство с понятием «проект» и основными этапами жизненного цикла проекта при создании сайтов на сервисе Tilda Publishing.

Практика: Поиск и выбор темы проекта. Анализ и проектирование структуры собственного проекта. Планирование. Разработка сайта. Регистрация аккаунта на сервисе Tilda Publishing, знакомство с интерфейсом сервиса.

Тема 5.2. Шаблоны сайта. Дизайн

Теория: Шаблон: выбор и создание сайта на его основе. Ошибки при создании сайтов, пути их преодоления.

Практика: Работа над проектом сайта. Этапы планирования. Моделирование оглавления сайта, разработка меню, логотипа и других элементов. Создание новых страниц, дизайнерское оформление.

Тема 5.3. Селф-менеджмент

Теория: Изучение способов продвижения известных личностей. Изучение понятия «самопродвижение».

Практика: Составления плана по продвижению аккаунта в социальных сетях.

Тема 5.4: Кейс «Личное портфолио». Работа в онлайн-сервис «Figma» для разработки интерфейсов и прототипирования, создание дизайна

Теория: Инструменты работы в онлайн-сервис «Figma».

Практика: Знакомство с интерфейсом, создание прототипа сайта или приложения в графическом редакторе. Разработка дизайна для личного портфолио.

Тема 5.5. Работа над проектом (создание портфолио с фото и видео работами)

Практика: Оформление портфолио с помощью конструктора сайтов Tilda.

Тема 5.6 Защита проекта

Практика: презентация работ.

4. Планируемые результаты

Предметные результаты:

– Знает основные этапы истории журналистики, систему средств массовой информации;

- Знает, что такое конвергентные СМИ и умеет определять значимые для погружения в медиасферу факторы;
- Знает возможности различных каналов СМИ;
- Умеет создавать каналы медиа нескольких уровней сложности под различные маркетинговые задачи;
- Знает процесс написания материала;
- Знает и понимает принципы работы фото и видеокамер, освещения и оборудования съемочной площадки;
- Имеет навыки съемки, монтажа и постобработки фото и видео;
- Обладает базовыми навыками работы в digital индустрии;
- Имеет навыки self-менеджмента сценариста: самостоятельно планирует сценарий проекта (ставит цель, выделяет задачи, разрабатывает техническое задание, проводит контент-анализ, пишет черновой вариант сценария);
- Знает основные программы по вёрстке и монтажу;
- Знает инструменты работы в онлайн-сервис «Figma»;
- Имеет сформированные IT-компетенции.

Метапредметные результаты:

- Имеет сформированные 4к компетенции;
- Умеет самостоятельно осуществлять поиск, анализ информации и применяет на практике;
- Ведёт проектную деятельность, знает особенности и этапы жизненного цикла проекта;
- Умеет выступать перед аудиторией, представляя свои результаты с помощью средств ИКТ, творческого воображения, логического и образного мышления, художественного вкуса;

Личностные результаты:

- Сформировано чувство товарищества и личной ответственности в командной работе
- Умеет оценивать работы сверстников и свою деятельность;

Комплекс организационно-педагогических условий:

5. Условия реализации программы

Информационное обеспечение:

- - Графические редакторы
- - Программы для видео монтажа

Кадровое обеспечение: педагогом пройдено повышение квалификации по направлению программы. Уровень образования среднее профессиональное или высшее. Нет требований к квалификации педагога.

6. Формы аттестации и контроля, оценочные материалы

В мониторинге образовательного уровня учитываются количественные и качественные показатели.

Количественные показатели анализируются два раза в течение учебного процесса. Анализируются количество участников, возрастной состав и гендер, сохранность контингента и пр.

Качественные показатели отслеживаются путем проведения входного и итогового этапов диагностики.

Диагностика состоит из двух этапов:

1. прогностическая диагностика проводится при приеме детей – это отношение ребенка к выбранной деятельности, его творческие данные и личные качества;
2. итоговая диагностика – (проводится в конце обучения) – это проверка освоения детьми программы или ее этапа, учет изменений качеств личности обучающихся.

1. Стартовый контроль проводится в форме беседы. Примерные вопросы:

- Есть ли у Вас аккаунты в социальных сетях?
- Что Вы понимаете под медиасферой?
- Что такое личный бренд?

2. Текущий контроль проводится при необходимости в форме выполнения практического задания. Примерные темы практических заданий:

- Фото и видео съемка на площадке партнера (например, Арт-резиденция);
- Репортажная съемка мероприятия, проводимого в центре.

3. Промежуточная аттестация проводится в форме наблюдения для выявления усвоения полученных знаний, закрепления умений и навыков по итогам освоения материала за первое полугодие / первые разделы программы.

Критерии и показатели оценки:

1. Владение темой направления, специализированной терминологией
 - 0 - не владеет,
 - 1 - владеет в частичной степени,
 - 2 - владеет в большей степени,
 - 3 - владеет в полном объеме.

2. Практические умения и навыки по направлению
0 - не владеет,
1 - владеет в частичной степени,
2 - владеет в большей степени,
3 - владеет в полном объеме.
3. Владение специализированным оборудованием, инструментом
0 - не владеет,
1 - владеет в частичной степени,
2 - владеет в большей степени,
3 - владеет в полном объеме.
4. Творчество и мастерство при выполнении практических заданий
0 - не владеет,
1 - владеет в частичной степени,
2 - владеет в большей степени,
3 - владеет в полном объеме.
5. Умение использовать источники информации
0 - не владеет,
1 - владеет в частичной степени,
2 - владеет в большей степени,
3 - владеет в полном объеме.
6. Умение осуществлять исследовательскую деятельность
0 - не владеет,
1 - владеет в частичной степени,
2 - владеет в большей степени,
3 - владеет в полном объеме.
7. Умение ставить цель и планировать пути ее достижения
0 - не владеет,
1 - владеет в частичной степени,
2 - владеет в большей степени,
3 - владеет в полном объеме.
8. Умение работать в команде
0 - не владеет,
1 - владеет в частичной степени,
2 - владеет в большей степени,
3 - владеет в полном объеме.

Низкий уровень - 0 - 13 баллов

Средний уровень - 14 - 19 баллов

Высокий уровень - 20 - 24 балла

4. Итоговый контроль проводится в форме защиты и презентации проекта по итогам освоения всех разделов программы

Критерии и показатели:

1. Оригинальность и качество проекта:
 - 0 баллов - проект не уникален и не демонстрирует творческое мышление; проект не продуман и не имеет концепции;
 - 1 балл - проект не уникален, но частично демонстрирует творческое мышление участников; проект продуман частично, не имеет концепции;
 - 2 балла - проект уникален и демонстрирует творческое мышление, но продуман не полностью и не имеет концепции;
 - 3 балла - проект уникален и демонстрирует творческое мышление участников; проект продуман полностью и имеет логичную концепцию.

2. Исследование:
 - 0 баллов - команда не изучала проблему проекта, не имеет четких и ясных сформулированных результатов исследования;
 - 1 балл - команда демонстрирует низкую степень изученности проблемы, не имеет четких и ясных сформулированных результатов исследования;
 - 2 балла - команда демонстрирует определенную степень изученности проблемы, смогла сформулировать результаты исследования;
 - 3 балла - команда демонстрирует высокую степень изученности проблемы, сумела четко и ясно сформулировать результаты исследования.

3. Зрелищность:
 - 0 баллов - проект не имеет отзывов, перспектив развития и коммерциализации;
 - 1 балл - проект не имеет отзывов, но имеет перспективы развития и коммерциализации;
 - 2 балла - проект имеет хорошие отзывы, имеет перспективы развития и коммерциализации;
 - 3 балла - проект имеет положительные отзывы, в т.ч. от экспертов, имеет перспективы развития и коммерциализации.

4. Сложность:
 - 0 баллов - проект простой, не требует затрат при реализации;
 - 1 балл - проект простой, но имеет дополнительные используемые функции;
 - 2 балла - проект трудоемкий, потребовал усилий при его создании и реализации, но не имеет многообразия используемых функций;
 - 3 балла - проект трудоемкий, потребовал дополнительных усилий при его создании и реализации, имеет многообразие используемых функций.

5. Понимание технической части:
 - 0 баллов - команда не владеет специализированной терминологией, инструментами и оборудованием для создания проекта, технологией создания проекта;
 - 1 балл - команда владеет специализированной терминологией, инструментами и оборудованием для создания проекта, но не понимает технологию создания проекта;

- 2 балла - команда частично владеет специализированной терминологией, инструментами и оборудованием для создания проекта, технологией создания проекта;
- 3 балла - команда полностью владеет специализированной терминологией, инструментами и оборудованием для создания проекта, технологией создания проекта.
6. Инженерные решения:
- 0 баллов - в конструкции проекта используются не работающие инженерные концепции;
- 1 балл - не все инженерные концепции проекта являются работающими;
- 2 балла - в конструкции проекта используются частично работающие инженерные концепции;
- 3 балла - в конструкции проекта используются работающие инженерные концепции.
7. Эстетичность
- 0 баллов - проект имеет неэстетичный внешний вид, визуальная составляющая не продумана, проект выглядит не профессионально;
- 1 балл - проект имеет эстетичный внешний вид, визуальная составляющая продумана частично, проект выглядит непрофессионально;
- 2 балла - проект имеет эстетичный внешний вид, визуальная составляющая продумана частично, проект выглядит профессионально;
- 3 балла - проект имеет эстетичный внешний вид, визуальная составляющая продумана, проект выглядит профессионально.
8. Навыки общения и аргументации:
- 0 баллов - участники не смогли рассказать, о чем их проект, и объяснить, как он работает и какую проблему он решает;
- 1 балл - участники смогли рассказать, о чем их проект, и объяснить, как он работает, но не смогли объяснить почему они решили его сделать и какую проблему он решает;
- 2 балла - участники смогли рассказать, о чем их проект и как он работает, и частично объяснить, почему они решили его сделать, какую проблему он решает;
- 3 балла - участники смогли рассказать, о чем их проект и как он работает, и объяснить, почему они решили его сделать и какую проблему он решает.
9. Скорость мышления:
- 0 баллов - участники команды не ответили на вопросы, касающиеся их проекта;
- 1 балл - участники команды частично ответили на вопросы, касающиеся их проекта;
- 2 балла - участники команды ответили на большинство вопросов, касающихся их проекта;
- 3 балла - участники команды с легкостью ответили на все вопросы, касающиеся их проекта.
10. Уровень понимания проекта

0 баллов - участники команды не могут рассказать о всех этапах работы над проектом;

1 балл - не все члены команды имеют одинаковый уровень знаний о проекте, с легкостью рассказывают о всех этапах работы над проектом;

2 балла - все члены команды имеют одинаковый уровень знаний о проекте, но не всегда с легкостью рассказывают о всех этапах работы над проектом;

3 балла - все члены команды имеют одинаковый уровень знаний о проекте, с легкостью рассказывают о всех этапах работы над проектом.

11. Сплоченность коллектива

0 баллов - созданием и презентацией проекта занимался один член команды;

1 балл - не все участники коллектива сыграли важную роль в создании и презентации проекта;

2 балла - большинство участников коллектива сыграли важную роль в создании и презентации проекта;

3 балла - команда продемонстрировала, что все участники коллектива сыграли важную роль в создании и презентации проекта.

12. Командный дух

0 баллов - члены команды не проявили энтузиазм и заинтересованность в презентации проекта другим;

1 балл - не все члены команды проявили энтузиазм и заинтересованность в презентации проекта другим;

2 балла - большинство членов команды проявили энтузиазм и заинтересованность в презентации проекта другим;

3 балла - все члены команды проявили энтузиазм и заинтересованность в презентации проекта другим.

7. Методические материалы

Особенности организации образовательного процесса: очно с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Методы обучения:

- словесный (устное изложение, беседа, объяснение, анализ текста, анализ структуры, составление плана и т.д.),

- наглядный (демонстрация видеоматериалов, иллюстраций, показ приёмов исполнения, наблюдение, работа по образцу, анализ изображений и видеофрагментов и др),

- практический (изучение макетов, упражнения);

- репродуктивный,

- исследовательский,

- проблемный,

- проектный.

Формы организации образовательного процесса: групповая (по 2-5 человек), индивидуальная в зависимости от целей и задач занятия.

Формы организации учебного занятия: онлайн-лекция (*для проведения теоретических занятий в дистанционном формате*), беседа, встреча с интересными людьми (*может проводиться как во время занятий так и вне учебное время; тематика встречи обуславливается запросом, поступающим от детей и педагога согласно учебному плану*), лекция (*для проведения теоретических занятий, подготавливающих обучающихся к практическим занятиям*), защита проектов (*демонстрация полученных знаний и навыков*), «мозговой штурм» (*используется для проведения творческой генерации идей, написание сценариев, выбор места съемки, творческие идеи для фото и видеоконтента*), открытое занятие, практическое занятие (*формирование новых умений и навыков, для развития прикладных навыков*), вебинар (*проведение занятий с использованием дистанционных технологий*), рефлексия (*для закрепления освоенного материала, выявления состояния обучающихся и их самооценки*).

Педагогические технологии: технология индивидуализации обучения, технология группового обучения, кейс-технология, технология коллективного взаимообучения, технология проектной деятельности, технология активного обучения, технология интерактивного обучения.

Основные задачи базового уровня - привлечь детей к проектной деятельности и созданию медиа контента, показать им, что направление интересно и перспективно. Задача педагога - развить у детей навыки, которые им потребуются в дальнейшем освоении программы.

Для этого используются следующие технологии:

- кейс-технология направлена на исследовательскую и проектировочную деятельность в рамках деятельности медиа;
- технология индивидуализации обучения: исходя из того, что у каждого ребенка свой индивидуальный набор эстетических качество и художественных приоритетов, необходим индивидуальный подход при выборе жанров и стилей, в которых предпочитает работать обучающийся;
- технология коллективного взаимообучения (равный равному): общий групповой разбор творческих работ учеников позволяет развивать критическое мышление, навыки коммуникации и подталкивает учеников к совершенствованию навыков;
- технология дифференцированного обучения: в группе, в зависимости от возраста, типа мышления и уровня обучающегося, преподаватель формирует индивидуальные задачи;
- технология дистанционного обучения: часть работы ребята выполняют дома, под контролем преподавателя в социальных сетях. Также возможно применение онлайн площадок для проведения удаленных занятий;
- технология интерактивного обучения: обучение построено на взаимодействии обучающихся с учебным окружением, которая служит областью осваиваемого опыта, активность педагога уступает место активности обучающегося (педагог-помощник);

– технология интерактивного обучения: деятельное обучение всех и каждого, в основе – учебная ситуация, в ходе решения которой обучающиеся приобретают опыт, делают выбор и несут ответственность за него.

Реализации этих технологий помогают следующие организационные формы: теоретические и практические занятия (групповые и коллективные), игры, беседы, тренинги.

Методы, в основе которых лежит форма организации деятельности воспитанников на занятиях:

- фронтальный - одновременная работа со всеми детьми;
- коллективный – организация проблемно-поискового или творческого взаимодействия между всеми детьми;
- групповой – организация работы по малым группам (от 2 до 6 человек);
- коллективно-групповой – выполнение заданий малыми группами, последующая презентация результатов выполнения заданий и их обобщение;
- индивидуальный – индивидуальное выполнение заданий, решение проблем.

Это является необходимым условием готовности воспитанников к включению в творческий процесс.

Алгоритм занятия:

- организационный этап (подготовка детей к работе на занятии);
- проверочный этап (выявление пробелов с прошлого занятия и их коррекция);
- подготовительный этап (мотивация детей для работы на занятии и подготовка к изучению нового содержания);
- основной этап (усвоение новых знаний и способов действий/первичная проверка понимания / закрепление знаний и способов действий / обобщение и систематизация знаний);
- контрольный этап (выявление уровня овладения знаниями и способами действий, коррекция при необходимости);
- рефлексивный этап (самостоятельная оценка детьми своих действий и умений по итогам прошедшего занятия).

8. Рабочая программа воспитания

Воспитательная работа объединения строится в соответствии с Рабочей программой воспитания Муниципального автономного учреждения г. Нижневартовска «ЦРО» и направлена на достижение поставленных в ней целей и задач.

Цель воспитательной работы объединения – развитие личности обучающихся через создание благоприятных условий для создания и развития личностных и межпредметных компетенций, результатом которого будет формирование активной жизненной позиции и приобретение опыта осуществления социально значимых дел. Для достижения поставленной цели определены следующие задачи:

- создание и поддержка благоприятного психологического климата между участниками педагогического процесса как в рамках учебных занятий, так и вне их;
- вовлечение обучающихся и педагогических работников в проектную и исследовательскую деятельность, поддержка активного участия как обучающихся, так и педагогических работников в них;
- создание и развитие сообщества, включающего обучающихся, педагогов, родителей и партнёров как эффективного инструмента воспитательной работы;
- использование различных методов и приемов воспитания, в том числе и новых форматов, с целью выявления и сопровождения одарённых детей, а также активного вовлечения обучающихся в образовательный процесс;
- обеспечение субъектной позиции обучающихся в рамках организации и проведения образовательных событий различного уровня;
- создание условия для формирования культуры здоровья и здорового образа жизни;

В воспитательном процессе объединения применяются инвариантные и вариативные модули: «Работа с родителями и партнерами», «Профориентация», «Наставничество», «Работа с одарёнными детьми», «Детские объединения», «Проектная деятельность», «Конкурсные мероприятия для детей и молодежи, проявивших выдающиеся способности в области науки, спорта и искусства», «Развитие личностного потенциала подростков».

Оценка результатов реализации Рабочей программы воспитания отражаются в оценке динамики личностного развития обучающихся в каждом объединении. Анализ осуществляется в рамках оценочных материалов, обозначенных в дополнительной общеразвивающей программе.

9. Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Направления воспитательной работы (модули)	Сроки	Мероприятие
1	Работа с родителями	В течение учебного года	<ul style="list-style-type: none"> – Приёмная кампания; – Открытые занятия; – Дни открытых дверей; – Индивидуальные консультации родителей; – Сопровождение детей в подготовке и участии в детских конкурсах.
2	Профориентация, работа с партнёрами	В течение учебного года	<ul style="list-style-type: none"> – Мастер-классы от специалистов предприятий-партнеров; – Профориентационные лекции и мастер-классы от специалистов технопарка; – Просмотр видеороликов о профессиях, связанных с

			направлениями технопарка.
3	Наставничество и проектная деятельность	В течение учебного года	<ul style="list-style-type: none"> – Подбор тем будущих проектов обучающихся, исходя из ценностных оснований или проблемных ситуаций; – Мастер-классы по развитию soft-компетенций (4к- компетенции, планирование и тайм-менеджмент, публичные выступления и т.д.); – Защита и презентация проектов, дальнейшее развитие проектов
4	Детские объединения	В течение учебного года	<ul style="list-style-type: none"> – День рождения Кванториума; – Акция «Георгиевская лента»; – День науки; – Викторины о научных достижениях России, о Ханты-Мансийском автономном округе, о Нижневартовске; – Участие в общекванторианских федеральных неделях истории, искусства, кино и т.д. – Мастер-классы.
5	Работа с одарёнными детьми и Конкурсные мероприятия для детей и молодежи, проявивших выдающиеся способности в области науки, спорта и искусства	В течение учебного года	<ul style="list-style-type: none"> – Сопровождение детей в подготовке и участии в детских конкурсах: Всероссийская образовательно-конкурсная программа в сфере науки, искусства и спорта «Большие вызовы»; Международный фестиваль детского кино и видеотворчества, анимации и 3Д моделирования «КинАмурчик».
6	Ключевые дела	В течение учебного года	<ul style="list-style-type: none"> – Организация региональных этапов всероссийских конкурсов и соревнований.

10. Список литературы

1. Анашкина Н.А. Режиссура телевизионной рекламы: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 032401 (350700) "Реклама" / Н. А. Анашкина; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М.: Юнити-Дана, 2008. - 207, [1] с. : ил. - (Азбука рекламы). - Библиогр. в конце каждой гл. - ISBN 978-5-238-01317-6: 110-.
2. Бондаренко Е.А., Журин А.А. Состояние медиаобразования в мире // Педагогика. - 2002. - №3
3. Бычков В.В. Современное искусство как феномен техногенной цивилизации: [учеб. пособие] / В. В. Бычков, Н. Б. Маньковская; Маньковская Н. Б., Бычков В. В. - Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2011. - 210 с. - Базовая коллекция ЭБС "БиблиоРоссика".
4. Ермилов А. Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту [Электронный ресурс]: [учеб. пособие] / А. Ермилов; Ермилов А. - Москва: Аспект Пресс, 2010. - 114 с. - Базовая коллекция ЭБС "БиблиоРоссика". - Менеджмент в сфере искусства и культуры.
5. Изобразительное построение фильма. Теория и практика операторского мастерства [Электронный ресурс]: [учеб. пособие] / В.С. Нильсен. – М.: ВГИК, 2013
6. Карпенко М. Трансформация системы образования под влиянием информационно-коммуникационных технологий // Альма-Матер. - 2004. - №6.
7. Медынский С.Е. Оператор: Пространство. Кадр [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов / С. Е. Медынский. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 108, [3] с.
8. Методы системного педагогического исследования: Учебное пособие / Под ред. Н.В. Кузьминой. Л.: Л
9. Митина А. Рефлексивно-игровая технология обучения И Высшее образование в России. - 2003. - №4.
10. Нильсен В.С. Изобразительное построение фильма. Теория и практика операторского мастерства [Электронный ресурс]: [учеб. пособие] / В. С. Нильсен. - М.: ВГИК, 2013. - 268 с.
11. Разработка и технологии производства рекламного продукта [Электронный ресурс]: Учебник и практикум / Владимир Александрович; Поляков В.А., Романов А.А. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - 502. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-5503-3: 1000.00.
12. Светлакова Е.Ю. Режиссура аудиовизуальных произведений [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е. Ю. Светлакова; Светлакова Е. Ю. - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2011. - 153 с. - Базовая коллекция ЭБС "БиблиоРоссика". - ISBN 978-5-8154-0150-1.
13. Утилова Н. И. Монтаж. Учебное пособие. Издательство: Аспект Пресс, 2004
14. Федеральный Закон "О средствах массовой информации" Издательство «Омега-Л», 2018.

15. Федеральный закон "Об авторском праве и смежных правах" Издательство: Омега-Л, 2005.
16. Федоров А.В. Синтетическая модель научно-образовательного центра в области медиаобразования // Дистанционное и виртуальное обучение. 2011. № 5. С.4-20.
17. Федоров А.В. Современный учитель и медиаобразование И Медиаобразование. 2010. № 1.
18. Федоров А.В. Структурный анализ на медиаобразовательных занятиях в студенческой аудитории. Инновации в образовании. 2008. N 6. С. 101-111.
19. Федоров А.В. Технология развития медиакомпетентности и критического творческого мышления в процессе медиаобразования студентов: общие подходы // Alma Mater - Вестник высшей школы. 2009. № 7. С.34-44.
20. Федоров А.В., Левицкая А.А. Массовое медиаобразование в мире: прошлое и настоящее. Saarbrucken (Germany): Lambert Academic Publishing, 2011. 616 с.
21. Хилько Н.Ф. Педагогика аудиовизуального творчества в социальнокультурной сфере. - Омск: Изд-во ОмГУ, 2008. -210 с.ГУ, 1980. - 172с.
22. Чельшева И.В., Михалева Г.В. Стратегии современного британского медиаобразования и его влияние на российскую медиапедагогiku: монография. Таганрог: Изд-во Таганрог, ин-та имени А.П. Чехова, 2015. 240 с.
23. Шульц Лайза. Язык интуиции. - М., 2002.
24. Юренев Р. Н. Эйзенштейн о монтаже. Учебное издание [Текст]. – М.: ВГИК, 1998. – 192 с.
25. Bazalgette, C. (2006). Whatever Next? Media Learning 1972-2008 / BFI Media Studies Conference, July 2006. London
26. Livingstone, S. & Haddon, L. (2009). Young People in the European Digital Media Landscape: A Statistical Overview with an Introduction. The International Clearinghouse on Children, Youth and Media. NORDICOM University of Gothenburg.
27. Masterman, L. (1997). A Rational for Media Education. In: Kubey, R. (Ed.). Media Literacy in the Information Age. New Brunswick (U.S.A.) and London (UK): Transaction Publi